

V CONGRESSO DISCENTE CHAMADA DE TRABALHOS 2022

A Comissão Científica do V Congresso Discente 2022, promovido pela Coordenação de Pesquisa, Extensão e Intercâmbio do Centro Universitário AESO-Barros Melo – UNIAESO declara aberto o prazo para submissão de resumos para fins de apresentação de artigo ou trabalho prático nos grupos temáticos (GTs) que serão realizados nos dias **14, 16, 17 e 18 de novembro**.

O evento tem como objetivo promover a produção científica e a troca de saberes entre os discentes da UNIAESO. Os alunos que apresentam seus trabalhos no Congresso Discente têm a oportunidade de passar por um momento culminante de um processo que envolveu, pesquisas, práticas e aprendizados. Cada GT será mediado por professores desta instituição, podendo docentes externos e egressos virem a ser convidados.

1. PRAZO PARA SUBMISSÃO

1.1 O prazo de envio dos resumos será de **12 de setembro a 28 de outubro**.

2. GRUPOS TEMÁTICOS

2.1 Os pesquisadores podem submeter trabalhos em qualquer um dos Grupos Temáticos listados abaixo:

GT1. Comunicação, justiça e tecnologia: Teoria da comunicação. Comunicação em saúde. Novos meios. Jornalismo. Justiça, direito e novas tecnologias. Sociedade da informação. Mídia e convergência. Mídias digitais, sociedade e saúde. Midiativismo. Cultura Visual e partilha em rede. Tecnologia da informação. Narrativas, hibridismo e transmidiação. Design e comunicação visual. Publicidade e propaganda em seus múltiplos usos; comercial ou voltada para à saúde. Curadoria digital. Arquivos, memória e apropriações.

GT2. Cultura, educação e inclusão: Cultura das mídias. Arte e cultura popular. Metodologias de pesquisas em mediações culturais. Ações e projetos culturais e/ou educativos. Folkcomunicação. Ativismo e ação cultural. Responsabilidade socioambiental. Memória e patrimônio cultural. Teoria da educação. Educação em saúde. Inclusão digital. Ensino e cultura visual. Gamificação na sala de aula e na área da saúde. Participação popular nos sistemas e serviços de saúde. Saúde mental e políticas sociais.

GT3. Arte, imagem e modos de expressão: Estudos contemporâneos das Artes, do Cinema e da Fotografia. Teoria da imagem. Artes integradas. Arte e saúde. Processos artísticos e recriação de si. Arte, estética e psicologia. Processos criativos e artísticos em design gráfico e/ou publicidade. Tecnologia e linguagens híbridas. Estéticas fotográficas e audiovisuais. Fotografia artística. Arte e mídia. Visualidades e visibilidades contemporâneas. Difusão audiovisual. Usos das imagens técnicas. Processos e criação de desenvolvimento de jogos digitais. Jogos como ferramenta de aprendizado em saúde.

GT4. Som, arte sonora e linguagens expandidas: Música, mídia sonora e escuta. Rádio, podcast, streaming e compartilhamento. Tecnologias de produção, reprodução e consumo na cultura acústica. Trilha sonora, som ambiente, sonoplastia e ruído no

audiovisual. *Jingle* e sons para comunicação. Audiodescrição. Arte Sonora. Poesia visual e sonora. Linguagens poéticas, dispositivos e suas interconexões com variáveis econômicas, culturais e políticas. Intervenção urbana multimídia. Música, estética, política e memória. Cenas musicais. Produção e compartilhamento de informações em saúde através de mídias sonoras. Música e Saúde.

GT5. Discurso, poder e subjetividade: Gênero, cultura, discurso e diversidade. Subjetividade e expressões. Discurso e produção de subjetividade. Gênero e/ou relações étnico-raciais. Corpo, gênero, sociedade e saúde. Corpo e racialidade. Direitos, lei e justiça. Estudos culturais e antropológicos. Imagem, aparência e poder.

GT6. Negócio, consumo e mercado: Competitividade das organizações. Estratégias competitivas e dinâmicas dos mercados. Interação entre pessoas e empresas. Gestão estratégica de pessoas. Gestão em saúde. Cultura e clima organizacional. Tecnologias e formas de produção. Marketing digital em seus múltiplos usos; comercial ou voltada para à saúde. Estudos de casos empíricos, qualitativos e quantitativos. Inovação e empreendedorismo. Pesquisa de mercado. Planejamento de campanha. Planejamento de comunicação. Campanha criativa.

GT7. Mediação, justiça e resolução de conflitos: Dignidade da Pessoa Humana como base à Política Pública para Pacificação Social. Sistema Pluriprocessual (Multiportas) de acesso à justiça. Interseções pragmáticas nos métodos da autocomposição e da heterocomposição de conflitos. Colaboração judicial e extrajudicial como princípio indutor ao protagonismo dos conflitantes e outros atores processuais. A realidade e a virtualização das relações intersubjetivas. Justiça Restaurativa nas organizações. Círculos Restaurativos e outras dinâmicas *on line* de abordagem, prevenção e resolução de conflitos. Mediação e conciliação de conflitos na área da saúde.

GT8. Democracia, justiça e inovações: Constitucionalização dos Direitos. Regulamentações do poder. Pressões econômicas e sua relação com a legislação. Tendências políticas nacionais e internacionais. Populismo político e reformas legais. Inovações tecnológicas. Mineração de dados. *Big data* e suas consequências jurídicas. *Fake news* e eleições. *Fake News* e Saúde. Discurso de ódio. Proteção das minorias e do meio ambiente. Racismo, movimentos sociais e a estabilidade democrática. Legislação em saúde. Responsabilidade socioambiental em saúde.

GT9. Saúde Coletiva, pandemias e mídia: Atenção primária à saúde. Coberturas midiáticas e saúde. Saúde baseada em evidências. Saúde pública. Redução de danos. Saúde e bem-estar do profissional de saúde. Pacientes com necessidades especiais. Comunicação, inclusão e acessibilidade. Saúde oral. Cuidados integrais. Covid-19. Saúde: infantil/ do adolescente/ do idoso/ da gestante. Primeiros socorros. Urgências e emergências em saúde. Neurociência. Tratamentos complementares. Nutrição e saúde.

3. MODALIDADES

3.1 Serão aceitas propostas nas seguintes modalidades:

3.1.1 Comunicação Oral: correspondente a trabalhos de iniciação científica e outras atividades de pesquisa desenvolvidas em disciplinas cursadas pelo proponente;

3.1.2 Relatos de Experiência: correspondentes a experiências de cunho prático e teórico de pesquisas midiáticas e artísticas desenvolvidas em atividades/projetos de extensão, Grupos de Estudos, assim como outras atividades desenvolvidas em disciplinas cursadas pelo proponente;

3.1.3 Trabalhos de Conclusão de Cursos (TCC): finalizados ou em andamento.

4. REGRAS PARA SUBMISSÃO DOS RESUMOS

4.1 O resumo deverá ser enviado por formulário, disponível em <http://www.uniaeso.edu.br/congressodiscente>, onde deverão ser anexados em *word* seguindo, obrigatoriamente, o modelo do *template*, disponíveis no mesmo link;

4.2 O nome do arquivo em *word* a ser anexado deve indicar o GT escolhido, a modalidade, seguindo do nome e do sobrenome do(a) autor(a), separados por *underline* “_”.

Ex.: GT1_COMUNICAÇÃOORAL_AdrianaBarbosa

Ex.: GT2_RELATOS_FernandoVasconcelos

Ex.: GT3_TCC_RafaelaSouza

4.3 Cada autor(a) poderá submeter até 02 (dois) resumos, incluindo aqueles em coautoria;

4.4 Cada apresentação deverá ter um autor e no máximo cinco co-autores;

4.5 Havendo professor(a) orientador(a) da pesquisa, seu nome deve estar presente em nota de rodapé, no resumo dos trabalhos.

5. APRESENTAÇÕES

5.1 Os trabalhos que serão apresentados nos Grupos Temáticos, dispõem de até 15 minutos de duração;

5.2 As apresentações dos GTs serão abertas ao público em turno matutino e noturno;

5.3 Os pesquisadores são responsáveis por todos os equipamentos necessários a sua apresentação.

6. DA ORGANIZAÇÃO DO EVENTO E DA SELEÇÃO DOS TRABALHOS

6.1. As responsabilidades pela organização do V Congresso Discente e pela seleção dos trabalhos que serão apresentados ficarão a cargo da Comissão de Seleção, composta pelos seguintes professores:

Ameliara Freire, Amanda Nunes, Bruno Pimentel, Fred Monteiro Rosa, Izabella Barros Melo, Lednara de Castro, Lia Madureira, Luiz Otávio Pereira, Milena Travassos, Nataly Queiroz, Renata Porto, Renato Cruz, Ricardo Maia, Rossana Nanuska Nunes, Sandra Farias e Sandra Helena.

7. OBSERVAÇÕES ADICIONAIS

7.1 A programação final de cada GT e os links das apresentações serão divulgados com antecedência no site <https://www.barrosmelo.edu.br/> e nas redes sociais da IES;

7.2 Para emissão do Certificado de apresentação, todos os autores deverão estar devidamente inscritos e pelo menos um dos autores deverá estar presente para apresentar o resumo selecionado;

7.3 A submissão dos trabalhos implica em total acordo com os termos desta chamada.

CALENDÁRIO

1. Período para submissão dos trabalhos.	20 de setembro a 31 de outubro
2. Divulgação dos trabalhos selecionados.	07 de novembro

3. V CONGRESSO DISCENTE.	14, 16, 17 e 18 de novembro
--------------------------	--------------------------------

Olinda, 20 de setembro de 2022
Profª. Ivânia Maria de Barros Melo Dias
Reitora da UNIAESO